



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE BELA VISTA DO TOLDO
CNPJ: 01.612.888/0001-86
HOME PAGE: www.pmbvt.sc.gov.br
EMAIL: compras.licitacao@pmbvt.sc.gov.br

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

ENTIDADE:

- (X) PREFEITURA MUNICIPAL DE BELA VISTA DO TOLDO
 () FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL
 () FUNDO MUNICIPAL DE SAUDE

SETOR REQUISITANTE (UNIDADE/SETOR/DEPARTAMENTO):

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo

RESPONSÁVEL PELA DEMANDA: Jadson Lietz

CARGO: Diretor de Cultura e Turismo

E-MAIL: jadsonlietz1@gmail.com

TELEFONE: (47) 9 9746-6652

OBJETO:**A proposta contempla dois públicos diferentes:**

1. Para empresas de continuidade do Projeto 2022/2023 serão passados conhecimentos de sensibilização e Diagnóstico com palestras para conhecimento a fundo do assunto, consultorias e implantação de ações, planos de melhorias, capacitação, estudo sobre observação de aves que é uma parte que faz parte do turismo e de natureza que vem crescendo nos últimos anos.
2. Desenvolvimento de Produtos e Experiências Turísticas que consiste no aprimoramento do cardápio de produtos e serviços que possam atender as exigências de demanda.
 - 2.1. Realizar oficinas regionais sobre formatação de experiências turísticas com conteúdo como: Criação do produto Turístico, como formatar uma experiência, Brainstorming e Análise de implementação individual, aplicação de metodologia Blueprint. Serviço e entrega para preenchimento e devolutiva, consultoria individualizada. (Palestra de 2 horas +2 oficinas de 4 horas cada+4 horas de consultoria individualizada por empreendimento estruturado).
 - 2.2. Realizar visita técnica aos empreendimentos com objetivo de diagnosticar a evolução dos empreendimentos e sanar dúvidas quanto à implantação do Plano de melhorias recebido. Auxiliar quanto ao aprimoramento e estruturação turística do empreendimento e formatação de experiências. (Visita técnica de 4 horas de duração por empreendimento em estruturação ou ainda não estruturado, no primeiro semestre +4 horas de duração por empreendimento não estruturado no segundo semestre, totalizando 8 horas ao longo do ano.)
3. Instrumentos de Comunicação e Comercialização Consiste no desenvolvimento das ações fundamentais para a promoção e comercialização da Rota Turística a como proceder para apresentar, principalmente de forma coletiva, seus produtos e serviços às agências e operadoras de Turismo. A ação será realizada por

Rua Estanislau Schumann, 4873 – Centro
Fone (47) 3629-0066 – CEP 89.478-000
Bela Vista do Toldo - SC



meio de workshop no qual serão repassadas as informações e serão realizadas, se necessário, oficinas de fixação de conteúdo (workshop de até 4 horas de duração.)

Para novas adesões de empresa:

- 1. Sensibilização e diagnóstico:** onde se explica já no item anterior, porém aqui passado para as novas empresas.
- 2. Desenvolvimento de Produtos e Experiências Turísticas:** Segue o mesmo método explicado acima que usa-se na continuação das empresas e elaboração de melhorias bem como evento regional com 4 horas de duração.
- 3. Formatação e Gestão da Rota Turística:** Ação composta por ações que irão promover a integração da oferta turística da área /região e gestão, realizar oficina regional de roteirização, para elaborar a proposta de 2 ou mais roteiros no Município, ou ajustar roteiros já existentes, compondo a rota turística. O roteiro servirá para orientar os clientes em sua visita aos destinos turísticos, serve também para as agências e operadoras possam tê-los como ponto de partida para a definição de seus próprios roteiros. (Oficina de 4 horas de duração).
- 4. Instrumentos de Comunicação e Comercialização:** etapa fundamental para a promoção e comercialização da Rota Turística, conforme apresentamos a seguir:
 - 4.1.** Realizar workshop regional sobre precificação dos produtos e serviços turísticos.
 - 4.2.** Será realizado com todos os participantes do Projeto, com orientações para a definição do preço dos serviços e da política de comercialização a ser adotada com; Turistas; Agências de viagens online (OTA); Operadoras de Turismo, etc. (workshop de 4 horas de duração).
 - 4.3.** Realização de workshop regional de Marketing Digital e utilização das mídias sociais. O workshop será realizado com todos os participantes do Projeto, com visitas e orientações técnicas sobre o passo a passo de como utilizar as redes sociais para atrair mais clientes. Orientar quanto a importância do Marketing digital para seu negócio. (Workshop com duração de 4 horas).

Ações para os dois tipos de Empresas do Projeto:

- 1. Palestras Regionais.** Essa etapa do Projeto consiste em dar oportunidade ao trade de aprofundar conhecimentos, trocar experiências e desenvolver habilidades em um ambiente colaborativo e participativo. (Palestras de até 3 horas de duração cada). Sendo elas:
 - Gastronomia, Turismo e Cultura. Esta palestra, com base no levantamento realizado anteriormente sobre gastronomia e a história local, será realizada com todos os participantes do Projeto.
 - Oficina de apresentação dos pratos e Mesa Posta;
 - Palestra sobre: Limpeza, organização, instalações, higiene, controle de qualidade e boas práticas;
 - Excelência no atendimento ao Turista;
 - Acolhida no Meio Rural;



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE BELA VISTA DO TOLDO
CNPJ: 01.612.888/0001-86
HOME PAGE: www.pmbvt.sc.gov.br
EMAIL: compras.licitacao@pmbvt.sc.gov.br

- Observação de Aves;
- Normas Técnicas de Segurança nas Atividades de Turismo de Aventura (ABNT);
- Artesanato e Turismo.

***Observação:** os temas podem ser alterados de acordo com a percepção da equipe técnica em relação às empresas atendidas.

2. Ações de apoio aos trabalhos (para todos os participantes do Projeto-empresas em continuidade e novos participantes), com atuação Regional junto à rota Encantos do Planalto Norte.

- Realização de 03 missões empresariais para regiões de destino turístico localizadas em um dos Estados: rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Amazonas. As missões serão disponibilizadas de forma regional para os Municípios participantes. Entre estas deve constar missões técnicas com o objetivo de conhecer rotas e roteiros consolidados, missões em feiras para a participação em fóruns de caráter similar ao destino.

- Realização de um Famtour regional, junto desta ação realizar um workshop regional de apresentação de produtos e serviços desenvolvidos pelo Projeto na região para as operadoras de Turismo e agências de viagens (workshop de 4 horas de duração).

- Realização de um Fampress regional- com essa ação um workshop de apresentação de produtos e serviços desenvolvidos pelo Projeto na região para a imprensa. (Workshop de 4 horas de duração).

JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO:

A proposta abrange dois públicos diferentes:

- Empresas de continuidade do Projeto 2022/2023;
- Novas adesões de empresas.

Benefícios: A Implantação desse projeto no Município oferecerá destino turístico muito atrativo, organizado e capaz de atender as necessidades e expectativas dos turistas com:

- * Modelo de gestão estabelecido;
- * Política comercial definida;
- * Implantação da metodologia para as empresas do trade- turístico atuarem em conjunto no processo de desenvolvimento e comercialização do destino;
- * Utilização do Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico e de Comunicação da Rota Turística, que norteará a atuação da Rota Turística;
- * Modelo de governança instituído para promover a adequada Gestão de Rota Turística,
- * Metodologia Testada,
- * Atendimento realizado com consultores especializados,
- * Subsídio financeiro e econômico do SEBRAE/SC.

Público –alvo: Atendimento as empresas MEI, ME e EPP, Propriedades Rurais e Artesãos do Município.

Rua Estanislau Schumann, 4873 – Centro
Fone (47) 3629-0066 – CEP 89.478-000
Bela Vista do Toldo - SC



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA MUNICIPAL DE BELA VISTA DO TOLDO
CNPJ: 01.612.888/0001-86
HOME PAGE: www.pmbvt.sc.gov.br
EMAIL: compras.licitacao@pmbvt.sc.gov.br

3. DESCRIÇÕES E QUANTIDADES

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR ESTIMADO TOTAL
1	Continuidade do Projeto	Projeto	05	R\$ 7.500,00
2	Novas Adesões	Projeto	10	R\$ 15.000,00
TOTAL: R\$ 22.500,00				

4. OBSERVAÇÕES GERAIS

4.1. **Prazo de entrega/execução:** Contrato com vigência de 12 (doze) meses.

4.2. **Local e horário da entrega/execução:** Nas empresas participantes e Centro de Eventos Municipal

4.3. **Unidade e servidor responsável para esclarecimentos:** Jadson Lietz, (47) 9 9746-6652

4.4. **Prazo para pagamento:** 30 dias

5. DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

PROJETO ATIVIDADE -2041
DESPEZA - 91
RECURSO - 700

RESPONSÁVEL PELA FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA:


JADSON LIETZ
Diretor de Cultura e Turismo

Bela Vista do Toldo/SC, 20 de Maio de 2024.

OBSERVAÇÕES:

Em conformidade com a legislação que rege o tema, encaminhe-se à autoridade competente para análise de conveniência e oportunidade para a contratação e demais providências cabíveis.

AUTORIZAÇÃO PELO RESPONSÁVEL DA SECRETARIA:


MARIA DE FATIMA DAMASO KESSIN
Secretária Municipal de Cultura e Turismo

Rua Estanislau Schumann, 4873 – Centro
Fone (47) 3629-0066 – CEP 89.478-000
Bela Vista do Toldo - SC